



ABC

**DE LA TROUSSE
DE PROMOTION DE LA
LECTURE
AUX TOUT-PETITS**

9

NOTIONS INTÉRESSANTES SUR LA LECTURE À SAVOIR ET À PROMOUVOIR

LA PROMOTION DE LA LECTURE AUX TOUT-PETITS VOUS CONCERNE? CETTE LISTE VOUS INTÉRESSERA PROBABLEMENT. ELLE CONTIENT DES INFORMATIONS QUI PEUVENT AIDER LES PARENTS À INTÉGRER L'USAGE DU LIVRE DANS LEURS ACTIVITÉS QUOTIDIENNES AVEC LEURS ENFANTS. ELLE PRÉSENTE DES RÉPONSES AUX COMMENTAIRES EXPRIMÉS PAR LES PARENTS ET DES NOTIONS TIRÉES DE L'EXPÉRIENCE DE NAÏTRE ET GRANDIR AU FIL DES ANNÉES. LIBRE À VOUS D'EN AJOUTER CAR VOUS ÊTES LES SPÉCIALISTES!

1

Pourquoi insister sur le 0-2 ans?

C'est vers 1 an que le développement langagier est à son summum. C'est aussi à cette période que le potentiel d'apprentissage est le plus grand puisqu'à cet âge, le cerveau du tout-petit est deux fois plus actif que celui d'un adulte. Alors, profitons-en!

2

Entre le dire et le faire... 85% des parents affirment que lire à un tout-petit a un impact majeur sur son développement. Mais seulement 50% disent le faire régulièrement.* Tous s'entendent pour dire que la lecture aux tout-petits est importante, mais passer de la parole aux actes n'est pas toujours facile. Pour les parents, le manque de temps, l'impression que l'enfant doit rester immobile pour lire et l'accès difficile aux livres sont des freins à cette activité. Aider les parents à cerner ce qui les retient et à trouver des solutions peut faire une différence dans leurs habitudes.

*RAPPORT DE RECHERCHE LÉGER, COUP DE SONDE «LECTURE», ÉTÉ 2013

6

« Je ne trouve pas le temps. »

Beaucoup de parents se sentent pris dans la lourdeur de la gestion familiale. Insister sur le fait que seulement quelques minutes par jour peuvent suffire à faire une différence pour leur enfant, peut les encourager. Ainsi, ils pourront profiter de quelques instants volés aux tâches quotidiennes pour se coller avec leur tout-petit et regarder un livre ensemble.

7

Lire partout, en tout temps et comme ça me plaît. Prendre un livre, c'est bien plus qu'une activité de préparation au dodo. On peut jouer avec un livre dans le bain, dans l'auto, dans les transports en commun, au moment des repas... Pour les petites boules d'énergie que sont les enfants, le livre peut être une bonne façon de canaliser leur attention, alors qu'ils sont assis, ou encore un bon prétexte pour se coucher par terre avec eux et s'amuser à inventer des jeux.

3

« Il bouge comme un ver de terre! »

Pour un tout-petit, bouger c'est normal et même souhaitable! Quand on lit un livre à un bébé et qu'il le met dans sa bouche, le lance ou qu'on ne termine pas l'histoire parce qu'il est déjà passé à autre chose, ce n'est pas grave. À cet âge, « lire un livre » est aussi une expérience physique et pleine de découvertes. L'important, c'est d'en faire un moment de partage stimulant et agréable. Le livre est avant tout un jouet.

4

Un papa, ce n'est pas comme une

maman et vice versa. Généralement, la lecture aux tout-petits se fait différemment pour les hommes et les femmes. Beaucoup de pères, par exemple, préfèrent jouer et rester dans l'action. Souligner que la lecture n'est pas nécessairement un moment figé peut les encourager à continuer de le faire à leur façon.

5

Quoi? Encore le même livre? Relire le même livre, c'est correct et c'est même positif. Les jeunes enfants adorent cela. Il y a plusieurs bienfaits dans la répétition d'une même histoire. En plus d'avoir besoin de plusieurs lectures pour assimiler tout ce que contient un livre (images, personnages, histoire), le tout-petit se sent valorisé et rassuré de connaître l'histoire et de pouvoir anticiper la suite. Il a l'impression d'avoir un certain contrôle sur la situation et il aime beaucoup cela.

8

« Mais je n'ai pas de livres. »

Au Québec, il y a parfois des ressources méconnues qui permettent d'accéder à des livres gratuitement ou à bas coût (bibliothèques, bibliothèques mobiles, récupération de livres d'occasion, groupes d'échanges, programmes de dons, etc.). Le fait de prendre le temps de dresser une liste de ces ressources disponibles et de la mettre à la disposition des parents peut faire toute une différence. Plusieurs intervenants ont noté qu'un moyen efficace pour encourager les familles à fréquenter les bibliothèques était de les accompagner au moins une fois pour leur montrer les lieux et leur fonctionnement. Pour certaines personnes, une bibliothèque est, à première vue, un lieu intimidant.

9

La lecture prépare à la réussite

scolaire. La lecture est un des gestes qui est le plus porteur pour le développement affectif, cognitif et langagier des enfants. Ce sont des éléments clés pour une entrée scolaire réussie. C'est une information qui, une fois communiquée et assimilée, peut motiver les parents à lire avec leurs tout-petits. Ils sentent ainsi l'importance de profiter de ces moments précieux pour maintenant et pour plus tard.



PUBLICITÉS TÉLÉ ET VIDÉOS D'ANIMATION

IDÉES D'UTILISATION

**ANIMER UNE CAUSERIE
« ARRÊT SUR IMAGE » DANS LE
CADRE D'ATELIERS UTILISANT
LES PUBLICITÉS NAITRE
ET GRANDIR.**

**DIFFUSER EN CIRCUIT FERMÉ ET
DANS LES SALLES D'ATTENTE.***

LA RÉFLEXION DERRIÈRE L'OUTIL

VOUS ÊTES LA VEDETTE PUB N° 1

Ce message vise à valoriser le parent dans son rôle. C'est l'ingrédient de base avant de lui suggérer des gestes à adopter. Le parent connaît son enfant. Il est la personne la plus importante et la plus influente pour son développement.

ÇA SE PASSE TÔT PUB N° 2

Ce message cherche à sensibiliser les parents à l'importance d'agir tôt. La période 0-2 ans est clé dans le développement des capacités d'apprentissage. À cet âge, le cerveau du tout-petit est deux fois plus actif que celui d'un adulte.

PASSEZ À L'ACTION! PUB N° 3

Ce message met l'accent sur l'importance des gestes simples pour stimuler les tout-petits, comme faire coucou ou ti-galop. Cette publicité montre des parents en pleine action au lieu de passer par des explications plus intellectuelles. C'est une approche simple, sympathique, qui donne le goût de le faire.

LE LIVRE EST LE MEILLEUR JOUET PUB N° 4 ET 5

Des nombreux gestes à poser, celui de lire avec son tout-petit est l'un des plus riches. Il est rempli de bienfaits à court et à long terme. À cet âge, un livre, c'est avant tout un jeu. Ces publicités montrent deux façons, tout aussi valables, d'aborder la lecture : une approche plus intime, représentée par la maman, et une approche plus active, représentée par le papa.

5 MINUTES PAR JOUR PUB N° 6 ET 7

Ces messages parlent du principal défi des parents : le manque de temps. Puisque les mères et les pères ont souvent des approches différentes, nous faisons un petit clin d'œil au « sens de l'organisation » de celles-ci et au « goût de jouer » de ces derniers. Peu importe les réalités, un « p'tit 5 minutes par jour » fait toute la différence.

IL BOUGE PUB N° 8

Ce message vise spécifiquement à sensibiliser les parents au fait que même si un enfant bouge, mord le livre ou le lance, c'est normal et il en retire quand même de nombreux bienfaits.

POINTER, NOMMER PUB N° 9

Ce message montre des actions simples et faciles que le parent peut faire et qui permettent de profiter des bienfaits de la lecture : pointer les images, nommer les objets, faire des sons...

VIDÉOS D'ANIMATION

De petits gestes simples (1 et 2)

De courtes animations ludiques et sympathiques, sans son, idéales pour des diffusions en circuit fermé dans les salles d'attentes.

L'animation n°1 présente 5 gestes simples qui stimulent les tout-petits. L'animation n°2 présente 5 gestes qui contribuent à initier les tout-petits à la lecture.

*NOTER QUE LES DROITS D'AUTEUR SUR CES PUBLICITÉS SONT VALIDES JUSQU'AU 24 OCTOBRE 2017 SEULEMENT, POUR UN USAGE LIMITÉ À DE LA FORMATION OU À UNE DIFFUSION EN CIRCUIT FERMÉ. AUCUN USAGE GRAND PUBLIC OU COMMERCIAL N'EST PERMIS.

*CES PUBLICITÉS PEUVENT ÉGALEMENT ÊTRE TÉLÉCHARGÉES DIRECTEMENT SUR LE SITE NAITREETGRANDIR.COM DANS LE DOSSIER « LIRE AUX TOUT-PETITS. »



L'AFFICHE



IDÉES D'UTILISATION

PLACER À LA HAUTEUR DES ENFANTS.

**PERSONNALISER ET DÉCORER
À VOTRE GUISE.**

LA RÉFLEXION DERRIÈRE L'OUTIL

Avec ses couleurs vives, ses contrastes forts et ses traits nets, le personnage de Chaminou a été pensé pour capter l'attention des tout-petits. Il est né dans le cadre d'une campagne visant à communiquer l'importance de cinq gestes simples pour stimuler les tout-petits: faire coucou, faire ti-galop, chanter, jouer et lire. La campagne a évolué en ciblant principalement un de

ces gestes: la lecture. C'est un geste riche, qui stimule le développement de l'enfant dans cinq domaines: sensoriel, intellectuel, langagier, moteur et affectif. Plusieurs études soulignent que la lecture aux tout-petits prépare à la réussite scolaire. En exposant les enfants et les parents à Chaminou, le message de promotion de la lecture aux tout-petits fait son chemin.

L'affiche est disponible sur la clé USB en divers formats imprimables. Vous y trouverez aussi d'autres affiches faisant la promotion de la lecture que vous pouvez imprimer au besoin.





PASTILLES

IDÉES D'UTILISATION

LAISSER LES ENFANTS LES MANIPULER.

CONSULTER LES SUGGESTIONS AU VERSO DES PASTILLES.

OFFRIR AUX PARENTS POUR DÉCORER LA CHAMBRE DE LEUR ENFANT.

AFFICHER DANS VOTRE LIEU DE TRAVAIL.

TRANSFORMER EN MOBILE QUI CAPTERA L'ATTENTION DES TOUT-PETITS.

ANIMER UN GROUPE DE DISCUSSION À L'AIDE DES PASTILLES.

LA RÉFLEXION DERRIÈRE L'OUTIL

Cet outil simple, attirant et ludique aide à démystifier la lecture aux tout-petits. Au verso des pastilles, on peut lire les bienfaits que procurent les actions illustrées au recto de celles-ci. L'information est divisée de façon à avoir, sur le côté gauche, une action concrète et, sur le côté droit, un bénéfice clair. Sur ces pastilles,

on illustre clairement cinq sortes de bénéfices que procurent le livre : l'aspect sensoriel et moteur avec la pastille « Découvrir », l'aspect affectif avec la pastille « Se coller », l'aspect langagier avec les pastilles « Nommer » et « Pointer » et finalement, l'aspect intellectuel avec la pastille « Apprendre ».

FICHES LECTURE

LA RÉFLEXION DERRIÈRE L'OUTIL

Au fil des ans, par l'intermédiaire du magazine et du site naitreetgrandir.com, plusieurs thématiques entourant la lecture aux tout-petits ont été abordées dans des articles de fond écrits par des spécialistes. Nous les avons ici transformés en fiches faciles à remettre aux parents. Toutes ces fiches, ainsi que d'autres ressources concernant la lecture, sont mises à votre disposition sur votre clé USB et sur le site naitreetgrandir.com dans le dossier « Lire aux tout-petits. »

IDÉES D'UTILISATION

OFFRIR AUX PARENTS QUI RECHERCHENT PLUS D'INFORMATION.

DES FICHES SUPPLÉMENTAIRES PEUVENT ÊTRE IMPRIMÉES À PARTIR DE VOTRE CLÉ USB ET DU DOSSIER « LIRE AUX TOUT-PETITS » DU SITE DE NAÏTRE ET GRANDIR.

LE LIVRE

IDÉES D'UTILISATION

LA RÉFLEXION DERRIÈRE L'OUTIL

Ce livre a été pensé en deux temps. Du côté *Chaminou et ses amis*, on s'adresse aux enfants dès la naissance et du côté *Mon joujou-livre*, on s'adresse aux enfants de 2 ans et plus. Libre à vous d'ajouter d'autres livres à votre trousse.

AVANT 12 MOIS

Le nourrisson peut explorer à sa guise les caractéristiques physiques du livre: le goûter, le manipuler, le lancer, l'ouvrir, essayer de tourner les pages plastifiées. Les couleurs vives des illustrations stimulent la vision du nourrisson. On sait que vers 2 mois, celui-ci voit jusqu'à 60 cm de distance et perçoit bien le blanc, le noir, le rouge et le vert alors que vers 6 mois, il commence à mieux voir les couleurs primaires. Il ne comprend pas tout ce qu'on lui dit, mais quand il entend ses parents raconter l'histoire, il réagit positivement.

APRÈS 12 MOIS

Le tout-petit commence à essayer de répéter les mots, à imiter les bruits d'animaux et comprend de petites phrases. Le livre a été pensé pour stimuler le bébé à cet âge charnière qu'est celui du développement langagier. Sur l'image de gauche, on présente un objet qui fait partie du quotidien du bébé, isolé sur fond blanc et facile à distinguer. Pour les mots, l'approche est la même: ils sont simples et utilisés hors de la phrase. Sur l'image de droite, on met l'objet et le mot en contexte. En plus d'enrichir son vocabulaire, le bébé s'éveille et développe sa compréhension du monde. Les illustrations ont été conçues pour pouvoir demander au bébé, après avoir nommé l'objet de gauche, de pointer l'objet dans l'image de droite «Où est la balle?»

APRÈS 24 MOIS

Le bambin a maintenant un vocabulaire plus vaste et une meilleure compréhension de son monde. Il dit au moins 100 mots ou actions que ses parents comprennent. Il aime écouter des histoires. Ses apprentissages passent beaucoup par le jeu. *Mon joujou-livre* stimule l'imaginaire, il fait rire le bambin avec ses situations loufoques et ses illustrations comiques. Des exclamations ont été ajoutées aux images pour inciter les parents à rendre la lecture plus ludique et dynamique. Les mots ont été choisis avec soin. Tout en étant simples, ils élargissent le vocabulaire du bambin. Dans plusieurs pages, l'utilisation de mots qui riment prépare le bambin à sa compréhension de la lecture et des syllabes.

**CETTE TROUSSE DE PROMOTION DE LA
LECTURE AUX TOUT-PETITS A ÉTÉ CONÇUE
POUR VOUS. GARDEZ-LA PRÉCIEUSEMENT.
UTILISEZ-LA À VOLONTÉ!**

**VOUS SOUHAITEZ PARTAGER CE MATÉRIEL
DANS VOTRE MILIEU DE TRAVAIL OU AVEC LES
PARENTS ET ENFANTS QUE VOUS CÔTOYEZ?**



TOUT LE MATÉRIEL DANS LA LISTE CI-DESSOUS
SE TROUVE SUR VOTRE CLÉ USB
ET DANS LE DOSSIER « LIRE AUX TOUT-PETITS »
SUR LE SITE NAITREETGRANDIR.COM

Fichiers en version imprimable (PDF)

- 10 Pastilles décoratives à découper (8,5 x 11)
- 6 Affiches (3 formats disponibles 24 x 36 / 11 x 17 / 8,5 x 11)
- 7 Effigies des personnages, en couleurs et noir et blanc (8,5 x 11)
- 10 Fiches lectures (8,5 x 11)

Fichiers vidéo (MP4)

- 9 Publicités télé
- 2 Vidéos d'animation

* LA FONDATION CHAGNON DEMEURE PROPRIÉTAIRE DES DROITS D'AUTEUR DU MATÉRIEL FOURNI DANS CETTE TROUSSE. VOUS ÊTES AUTORISÉ À UTILISER LE MATÉRIEL TEL QUEL POUR USAGE PERSONNEL OU PROFESSIONNEL MAIS VOUS N'ÊTES PAS AUTORISÉ EN AUCUN CAS À ALTÉRER OU MODIFIER LE CONTENU. LES DROITS D'AUTEUR DES PUBLICITÉS TÉLÉ SONT VALIDES JUSQU'AU 24 OCTOBRE 2017 SEULEMENT, POUR UN USAGE LIMITÉ À DE LA FORMATION OU À UNE DIFFUSION EN CIRCUIT FERMÉ. AUCUN USAGE GRAND PUBLIC OU COMMERCIAL N'EST PERMIS.